

**Poziv za prikupljanje
ideja u sektoru
kulturnih i kreativnih
industrija**

**Jačanje preduzetničkih veština kulturne i kreativne
industrije za valorizaciju kulturnog nasleđa i razvoj modela
održivog turizma u Jadransko-jonskom regionu**

(CCI4TOURISM)



Kulturne i kreativne industrije u turizmu



SADRŽAJ

Uvod	2
Šta nudimo?.....	3
Ko može da učestvuje?.....	3
Kriterijumi za evaluaciju	3
Postupak prijave.....	4
Evaluacija	5
Vremenski okvir.....	6

UVOD

Fond „Evropski poslovi“ Autonomne pokrajine Vojvodine raspisuje poziv za prikupljanje ideja radi učešća u „Programu virtuelne inkubacije i akceleracije za osnaživanje aktera kulturnih i kreativnih industrija“. Poziv objavljujemo u okviru projekta „Jačanje preduzetničkih veština kulturne i kreativne industrije za valorizaciju kulturnog nasleđa i razvoj modela održivog turizma u Jadransko-jonskom regionu“ - CCI4TOURISM koji je finansiran u okviru Interreg Vb ADRION programa 2014-2020 s ciljem osnaživanja sektora kulturne i kreativne industrije (KKI) radi razvoja održivog turizma.

Konkretnije, cilj projekta CCI4TOURISM je jačanje inovacionih kapaciteta kulturnih i kreativnih privrednih društava, preduzetnika, udruženja ili kreativnih pojedinaca radi poboljšanja turističkog proizvoda u referentnom području u smislu održivosti (ekološke i ekonomske) i digitalne transformacije, posebno uzimajući u obzir negativne uticaje Kovid-19, kako na sektor KKI, tako i na turizam.

Da bi se postigao ovaj cilj, potreban je nekonvencionalan pristup u razvoju strategija upravljanja turizmom zbog čega aktivnosti koje se promovišu u okviru CCI4TOURISM uključuju:

- a) mobilizaciju talenata i otkrivanje poslovnih ideja (kreativnih ideja fokusiranih na održivi turizam);
- b) jačanje preduzetničkih kapaciteta kulturnih i kreativnih industrija;
- c) podršku „hibridizaciji“ između kompanija koje posluju u oblasti kulture, stvaralaštva i održivog turizma, kako za pokretanje novih preduzeća, tako i za definisanje novih proizvoda ili usluga.

Konkretno, cilj ovog poziva je da se odabere i podrži 10 najboljih inovativnih poslovnih ideja za razvoj usluga ili proizvoda u sektoru KKI usmerenih na razvoj održivog turizma na području Vojvodine.
<https://cci4tourism.adrioninterreg.eu>

ŠTA NUDIMO?

Privredna društva, preduzetnici, udruženja ili kreativni pojedinci sa odabranim poslovnim idejama imaju priliku da učestvuju u „Programu virtuelne inkubacije i akceleracije za osnaživanje aktera kulturnih i kreativnih industrija“ i iskoriste podršku za razvoj svoje ideje, a posebno i mogućnost:

- učešća na dvodnevnom treningu sa specijalizovanim trenerima
 - Dvodnevni trening uključuje osposobljavanje predstavnika odabranih privrednih društava, pojedinaca ili udruženja u različitim poslovnim procesima, prvenstveno iz oblasti:
 - razvoja poslovnog modela (procena ekonomske izvodljivosti, održivi proizvodi, identifikovanje potencijalnih partnera i kupaca) i poslovnog menadžmenta;
 - razvoja komunikacionih i prezentacionih veština;
 - digitalizacije i 3D modelovanja, kao i digitalne transformacije u održivom turizmu i digitalnim tehnologijama primenjenim u turizmu;
- korišćenja usluge inkubacije i akceleracije, u prvoj fazi virtuelno, a u narednom periodu i fizički, u zavisnosti od epidemiološke situacije, kao i dodatnih treninga unutar Kreativnog hub-a u Novom Sadu;
- korišćenja mreže kontakata za razvoj i izlazak na tržište na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou;
- promotivne podrške ideje kroz publikaciju u vidu brošure koja će objediniti najuspešnije poslovne ideje u okviru projekta CCI4TOURISM iz partnerskih zemalja, kao i kroz druge promotivne kanale projekta.

KO MOŽE DA UČESTVUJE?

Privredna društva, preduzetnici, udruženja ili kreativni pojedinci, razvijeni ili početnici u biznisu, aktivni u sektoru kulturnih i kreativnih industrija ili turizma, kreatori inovativnih poslovnih ideja, zainteresovani za nove pristupe održivom turizmu.

KRITERIJUMI ZA EVALUACIJU

Procenu ideja sprovede Komisija za evaluaciju na osnovu sledećih kriterijuma:

- Originalnost i inovativnost - 40%

Da li ideja nudi nove mogućnosti? Da li olakšava pristup korisnicima usluga ili korisnicima proizvoda? Da li nudi veću efikasnost? Da li ima potencijal rasta? Da li je negde prethodno primenjena?

- Održivost poslovanja, uticaj na životnu sredinu, digitalne inovacije - 30%

Kako vaša poslovna ideja doprinosi postizanju definisanog cilja (operativna izvodljivost ideje, ekonomska održivost)? Mogućnosti koje razvoj usluge/proizvoda obezbeđuje za održivi turizam poštujući i štiteći životnu sredinu, tradicionalnu kulturu lokalnog stanovništva i aktivnosti struktura poverzanih sa

turizmom, uzimanjući u obzir digitalne tehnologije.

Mogućnost napretka - 10%

Ideja / koncept (proizvod / usluga još nisu razvijeni); Prototip (proizvod / usluga kao radni prototip); Beta verzija (faza testiranja - testiranje proizvoda / usluge još nisu objavljeni); Konačna verzija (proizvod / usluga su već razvijeni i dostupni za prodaju, ali još uvek nisu distribuirani); Na tržištu (proizvod / usluga koji već postoje na tržištu).

Komplementarnost tima - 10%

Karakteristike vašeg tima za realizaciju poslovne ideje, iskustvo relevantno za razvoj i realizaciju poslovne ideje, poslovne veštine.

Rizik- 10%

Sposobnost vaše ideje da se odupre nepredvidjenim okolnostima i otežanim uslovima poslovanja u slučaju vandrednih situacija (npr. Kovid-19).



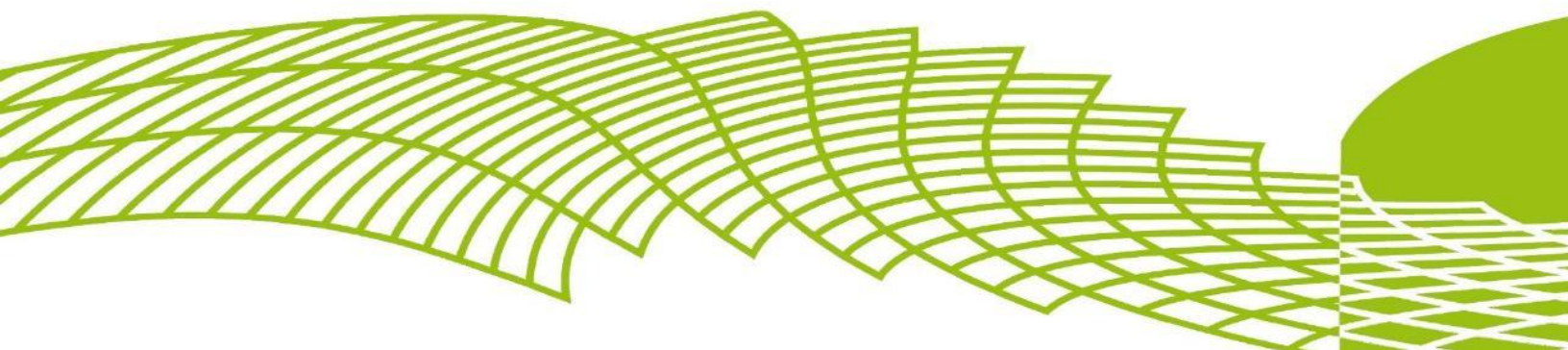
POSTUPAK PRIJAVE

Zainteresovani za učešće mogu da podnesu svoje prijave isključivo popunjavanjem onlajn obrasca koji je dostupan na linku:

<https://forms.gle/H3v6cr7PDDB3aBQq6>

Prilikom popunjavanja onlajn obrasca moguće je uputiti zahtev za dostavljanje dodatnih materijala u elektronskom formatu kao podršku poslovnoj ideji.

Rok za popunjavanje onlajn obrasca je 12. maj 2021. do 23.00 časa. Neće biti prihvaćena dokumentacija poslata u papirnom formatu ili na drugi način.





EVALUACIJA

Procenu ideja, dostavljenih u okviru ovog poziva, sprovešće Komisija za evaluaciju oformljena od strane Fonda „Evropski poslovi“ APV.

Ideje učesnika, podnete u okviru roka i prema postupku utvrđenom u ovom javnom pozivu, biće ocenjene u skladu sa kriterijumima za evaluaciju.

Komisija za evaluaciju ima pravo da pozove učesnike da lično ili putem konferencijskog poziva predstave/prezentuju svoju poslovnu ideju. U slučaju da se učesnici ne odazovu pozivu Komisuje, odluka će biti doneta isključivo na osnovu primljenog materijala. Odluka Evaluacione komisije je konačna. Predstavnici 10 najboljih poslovnih ideja biće obavješteni elektronskim putem o svom plasmanu. Okvirni rok za odabir najboljih ideja je 31. maj 2021. godine. Redosled će biti objavljen na internet stranici Fonda „Evropski poslovi“ APV.

Napomena: Ovaj materijal je izrađen uz finansijsku pomoć Evropske unije. Sadržaj je iskučiva odgovornost Fonda „Evropski poslovi“ APV i ni pod kojim uslovima se ne može smatrati da odražava stavove Evropske unije i nadležnih tela Adrion programa.

